

スマホ体験 × スポンサー露出 × 会場限定コンテンツ

推しからの着信、届きます。

会場内のQRコードを読み込むと、アーティストから電話がかかってきたような演出で、ボイスメッセージが再生される企画です。

「推しから自分のスマホに着信が届く」という特別感のある体験により、来場者の満足度向上やSNSでの話題化が期待できます。

また、協賛企業名やロゴを画面内に掲載することで、通信・スマートフォン・(つながる)というイメージと連動したプロモーション施策として展開できます。



あなたの性格に近いアーティストがわかる！

アーティストタイプ診断

性格診断に答えると、
高槻魂出演アーティストの中からあなたに最も近い性格タイプを診断。

思わぬアーティストとの共通点や、新しい推しとの出会いが生まれるかも？



暑さ対策 × スポンサー露出 × 会場回遊型サービス

冷やしギャル、はじめました。

夏場の野外ライブにおける暑さ対策として、協賛企業ロゴ入りTシャツを着用したスタッフが、会場内で冷たいおしぼりを配布する企画です。

甲子園のビール売り子のように、会場内を巡回しながら来場者に直接サービスを届けることで、実用性とスポンサー露出を両立します。



高槻の街を巡ってプロフィール帳集め！

アーティストのプロフィール帳収集

高槻のお店などにアーティストのプロフィールカードを設置します。

来場者は自由にカードを持ち帰ることができ、集めながら街を巡ることができます。

カードには好きなもの、おすすめスポット、ファンへのメッセージなどを掲載。

ライブだけでは知ることのできないアーティストの魅力に触れることができます。

アーティストと街、人と音楽をつなぐ、新しい回遊型プロジェクトです。



高槻魂ライブストリートスナップ

会場内にスナップ撮影スポットを設置し、来場者のファッションや応援グッズ、ライブを楽しむ姿を撮影・掲載する企画です。

撮影した写真は、高槻魂の公式サイト内に特設ページとして掲載し、イベント当日の熱気や来場者の個性をアーカイブします。

来場者にとっては、自分たちのライブ参加の思い出が公式サイトに残る特別感があり、掲載ページのシェアによるSNSでの拡散も期待できます。



参加体験 × 応援演出 × 会場回遊コンテンツ

応援グッズワークショップ

光るスティックライトや、LED・シール・ペンなどで装飾する光るデコうちわを作成し、そのままライブ中の応援アイテムとして使用できるワークショップです。

ライブ前の待ち時間を楽しめる体験型コンテンツです。

また、制作スペースや配布キット、グッズ本体に協賛企業名・ロゴを掲載することで、自然にスポンサー露出が可能です。



アーティストの“今”が見える。

楽屋裏ザワザワマップ

ライブ中、出演アーティストが投稿したコメントを、会場内の“楽屋裏風マップ”にリアルタイム表示する企画です。

出番前後のひとことや、ステージの感想、会場の盛り上がりへの反応などが表示されることで、来場者は舞台裏の空気感を楽しむことができます。



高槻魂メッセージボード

会場内に、来場者が自由にメッセージを書き込める大型掲示板を設置する企画です。出演アーティストへの応援メッセージや、「高槻魂にきたよ！」といった来場記念のひとことを、マジックで直接ボードに書き込むことができます。

ボード周辺やフレーム部分に協賛企業名・ロゴを掲載することで、スポンサー露出が可能です。

みんなの言葉で、高槻魂をつくる。

高槻魂 メッセージボード

今日の熱量を、ここに残そう。

来場者が自由にメッセージを書き込める巨大ボードを設置！
応援メッセージや「来たよ！」のひとことが、
会場の熱量や一体感を可視化します。

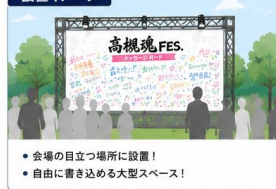
応援メッセージを！
アーティストへの
応援メッセージや
感謝の気持ちを
自由に書き込める！

来たよ！の記念に！
「来たよー！」「
最高の1日！」など
来場の記念を
メッセージに残そう！

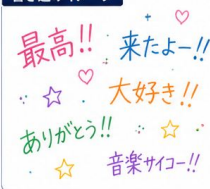
写真を撮ってシェア！
書き込んだボードを
撮影してSNSに投稿！
思い出の1枚が
フェスの記録になる！



設置イメージ



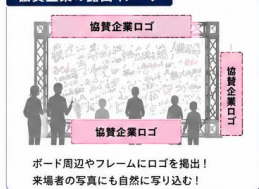
書き込みイメージ



SNSでの拡散効果



協賛企業の露出イメージ



※運営スタッフが定期的に確認・管理を行い、安心してご利用いただけるよう運営します。

充電スポット

会場内に、来場者がスマートフォンを充電できる休憩スポットを設置する企画です。

ライブ会場では、写真撮影・動画撮影・SNS投稿・電子チケット表示などにより、スマートフォンの電池消耗が大きくなります。充電切れ寸前のスマホを一時的に休ませる場所を用意することで、来場者の不安を軽減し、快適なイベント体験につなげます。

充電エリアの看板、充電スタンド、ケーブル、待機スペースなどに協賛企業名・ロゴを掲載することで、来場者が滞在する時間の中で自然なスポンサー露出が可能です。



フотスポット ×開運体験 ×スポンサー露出

高槻魂 開運ゾーン

会場内に、神社風のフотスポットや絵馬掛け、御守り風カードを設置する企画です。

来場者がライブの合間に立ち寄り、願掛けや写真撮影を楽しめる開運系コンテンツとして展開します。

フотスポットや配布物に協賛企業名・ロゴを掲載することで、写真やSNS投稿に残るスポンサー露出も期待できます。



推しグッズ撮影スポット

会場内に、購入した公式グッズを撮影できる専用フォトスポットを設置する企画です。

グッズを購入した後にそのまま撮影・投稿できる導線をつくることで、来場者の満足度向上だけでなく、物販商品のSNS露出や購買意欲の促進にもつながります。

また、フォトスポットの背景や台座、撮影用パネルに協賛企業名・ロゴを掲載することで、来場者の投稿写真に自然に残るスポンサー露出として展開できます。

買ったグッズを、最高の一枚に。 推しグッズ 撮影スポット

購入した公式グッズをきれいに撮影できる、
SNS映えスポットを会場内に設置！

- グッズ購入後にすぐ撮影！
- SNS投稿で思い出をシェア！
- みんなの投稿でフェスを盛り上げる！

背景やパネルに協賛企業名・ロゴを掲載！
来場者の投稿に自然に残るスポンサー露出！



おすすめ設置場所



スポットイメージ



✦ 思い出に残して、フェスの余韻をもっと楽しもう！

歩く広告サポーター

来場者が協賛企業のステッカーやゼッケン風広告、ショルダーパネルなどを身につけて会場内を楽しむ、参加型のスポンサー露出企画です。

参加者には、ドリンク引換券・フードクーポン・限定ステッカー・抽選参加券などの特典を配布します。

また、強制ではなく希望者参加型にすることで、来場者にとっても「ちょっと得できる」「イベントに参加している感がある」体験として楽しんでもらえます。

貼って歩けば、ちょっと得する。

歩く広告サポーター

あなたの背中が、フェスを盛り上げる！

協賛企業のステッカーやゼッケンを身につけて会場内を歩いて、うれしい特典がもらえる参加型企画！

会場内で広告が自然に広がる！

参加方法（カンタン3ステップ！）

- 受付で広告ステッカーやゼッケンをもらう！
- 身につけてフェスを楽しもう！
- 特典ブースで特典をゲット！

※参加は希望者のみ！強制ではありません。

楽しい特典いろいろ！

- ドリンク引換券
- フードクーポン
- 限定ステッカープレゼント
- 抽選会参加券

などなど 特典盛りだくさん！

（特典内容は協賛企業様とご相談のうえ決定します）

広告掲出イメージ（選べるいろいろな形式！）

- ゼッケン風ステッカー
- ショルダーたすき
- 首掛けパネル
- うもわ広告
- 透明バッグ用ステッカー

POINT 希望者のみの参加だから安心！

参加者も特典がもらえてうれしい！企業も広告が広がってうれしい！

参加は希望者のみ！

楽しみながら企業を応援！

SNSでの拡散も期待できる！

フェス全体が一体感UP！

一緒にフェスを もっと盛り上げましょう！

アーティストの人生の歴史がぱっと分かる

アーティスト年表

出演アーティストの人生を独自の「○○紀」で年表化。

「ゲーム廃人紀」「ピーマン嫌い紀」「黒歴史紀」など、どうでもいいけど気になる人生の歴史を展示します。

全アーティストをまとめた巨大年表や相関図も見どころです。



会場シンボル ×参加体験 ×スポンサー配布

巨大ガチャチャレンジ

会場内に、遠くからでも目を引く巨大ガチャを設置し、来場者が参加できる体験型ブースとして展開する企画です。

ガチャの中には、協賛企業のノベルティグッズやクーポン、会場内で使える特典券などを封入します。

巨大ガチャ本体やカプセル、景品、ブース看板に協賛企業名・ロゴを掲載することで、視認性の高いスポンサー露出として展開できます。



暑さ対策 × 休憩体験 × 滞在時間向上

ライブの合間に、足からクールダウン。

野外ライブで歩き疲れた来場者が、足を冷やしながら休憩できるクール足湯エリアを設置する企画です。

冷たい水やミストを使った足元休憩スペースを用意し、ライブの合間や飲食時に、来場者が気軽にリフレッシュできる場所を提供します。

また、足湯エリアの看板・ベンチ・桶・タオルなどに協賛企業名やロゴを掲出することで、休憩時間に自然と目に入るスポンサー露出として展開できます。



フェス飯ルーレット

会場内の飲食メニューを、来場者にランダムで提案する企画です。

「何を食べるか迷っている」「出店が多くて選べない」という来場者に向けて、QRコードや案内所のタブレットからルーレットを回すと、おすすめのフェス飯が表示されます。

来場者にとっては、食事選びそのものが楽しい体験になり、出店者にとってはブースへの送客機会を増やすことができます。

また、ルーレット画面や結果画面に協賛企業名・ロゴを掲載することで、飲食体験と連動したスポンサー露出として展開できます。



音楽と街が、ふたりの距離を近づける恋活イベント

恋する高槻魂

好きなアーティストごとにチームを組み、高槻の街を巡りながら新しい出会いを楽しむ恋活イベントです。

商店街での企画や高槻の人気スポット巡りなどを通じて、自然な交流の場を創出します。

恋人探しはもちろん、音楽が好きな仲間との出会いも楽しめる、高槻ならではの恋活プロジェクトです。



ハッシュタグをつけた SNS投稿ひとつで、企業を応援。

#企業で応援しよう！

指定ハッシュタグと協賛企業名を付けてSNS投稿。

投稿画面を見せるとドリンクや企業限定グッズ、限定トレーディングカードなどをプレゼント。

楽しみながら高槻魂と地域企業を応援できます。



畳チルエリア

会場内に畳を敷いた休憩スペースを設置し、来場者が靴を脱いでゆったり休めるエリアを展開します。

扇風機や日よけ、クッションなどを用意することで、ライブの合間に座ったり寝転がったりしながら、体を休められる空間を提供します。

また、エリア看板・畳縁・扇風機・クッション・うちわなどに協賛企業名やロゴを掲載することで、休憩時間に自然と目に入るスポンサー露出として展開できます。

ライブの合間に、畳でひと休み。

畳エリア

ゆったり・涼しい・リラックス空間

靴を脱いで、畳の上でのんびり休める休憩スペース。
扇風機や日よけを設置し、ライブの合間に
体を休めてリフレッシュできます。



ゆったり寝転べる
畳でリラックス



扇風機で涼しい
暑い日も快適



日よけで安心
直射日光をカット



クッション完備
さらにくつろげる

長時間のフェスでも快適に楽しめる！
来場者満足度UPに貢献します！

こんな場所におすすめ！



エリアイメージ



座ってくつろぐ



寝転んでリフレッシュ



友達とゆったり

スポンサー露出ポイント

エリア看板や備品にロゴを掲載！
自然に目に入るスポンサー露出が可能！



エリア看板



うちわ



扇風機



クッション

・その他、畳縁・のれん・テーブルなどにも掲載できます！

ポイント



来場者満足度の向上
快適に休める空間を提供



会場内滞在時間の向上
休憩することで回遊も促進



暑さ対策・体力回復に効果
安心してフェスを楽しめる



和の空間で印象に残る演出
フェスの特色になるエリアに

※イラストはイメージです。内容は変更になる場合があります。

自分には買えない。誰かのためにだけ買える一杯。

乾杯リレー

この会場の指定のエリアでは自分の飲むドリンクは買えません。

代わりに、大切な人や気になる人、今日出会った誰かにドリンクをプレゼント。

一杯のドリンクから、新しい会話と出会いが生まれます。



初対面同士の交流の場

相席屋 in高槻魂

初対面同士が気軽に交流できる相席ブースです。

好きなアーティストや趣味をきっかけに、新しい仲間や友人との出会いが生まれます。



ライブの感動と足裏の刺激、どちらも忘れられない。

痛快！足ツボ観覧席

ステージを楽しみながら足ツボも体験できる特別観覧席。

アーティストの熱い演奏と足裏への刺激で、心も身体もリフレッシュ！

健康的に盛り上がる、ユニークな観覧体験です。



人生相談も、音楽の話、交流の場

スナック高槻魂

会場内に1日限定のスナックがオープン。

ママやマスターとの会話を楽しんだり、初対面
同士で乾杯したり。

ライブの合間にほっと一息つける交流スポット
です。



高槻の街で謎解き！

謎解き魂

高槻の街や会場内に散りばめられたヒントを集め、謎を解き明かす体験型イベント。

アーティストや高槻にまつわる問題も登場し、街を巡りながら楽しめます。

